



Information

Das sind die Supermärkte des Jahres 2017

Die Besten der Besten im Lebensmitteleinzelhandel wurden im Rahmen des Branchentreffs „Menschen & Märkte“ gekürt.

Die Supermärkte des Jahres 2017 stehen fest. Eine hochkarätige Fachjury hat am Mittwochabend (5.4.2017) in vier Kategorien im Rahmen des großen Branchentreffs „Menschen & Märkte“ im Kameha Grand Hotel in Bonn die Sieger-Märkte ausgezeichnet. Von den Veranstaltern, dem renommierten Fachmagazin *Lebensmittel Praxis* und Europas größter Food-Zeitschrift *Meine Familie & ich*, wurden außerdem zwei Sonderpreise verliehen: Der Lieblingsmarkt, der ausschließlich durch das Votum der Verbraucher bestimmt wurde sowie der Preis für den „Mitarbeiter des Jahres“, der in drei Kategorien vergeben wurde.

Hunderte Supermärkte hatten an der Vorwahl teilgenommen und die Verbraucher deutschlandweit Ihre Top 100 gewählt. Diese Top 100 konnten sich für die zweite Runde der Wahl zum Supermarkt des Jahres 2017 qualifizieren. Eine hochkarätige Jury aus Experten, Vorständen und Geschäftsführern zahlreicher namhafter Handelsunternehmen kürte in der Endauswahl von zwölf Nominierten die Gewinner:

Supermärkte des Jahres 2017

Filialisten unter 2.000 qm Verkaufsfläche:

REWE, Alsterdorfer Str. 255, Hamburg

Filialisten über 2.000 qm Verkaufsfläche:

REWE Center, Georg-Scheller-Str. 6-9, Bad Nauheim

Selbstständige unter 2.000 qm Verkaufsfläche:

EDEKA Kolb, Am alten Bahnhof 2, Volkach

Selbstständige über 2.000 qm Verkaufsfläche:

E-Center Brehm, An der Schule 82, Berlin

Sonderpreise:

Lieblingsmarkt 2017:

Rewe Markt, Theatinerstr. 14, München

Mitarbeiter des Jahres 2017:

Verbraucherpreis: Dietmar Kluska, Rewe Markt, Theatinerstr.14, München

Jury-Preis für gesellschaftliches Engagement: Kristof Takarics, Rewe Wintgens, Sattlerweg 8, Bensberg

Jury-Preis für soziales Engagement: Petra Stark, Globus, Siemensstr. 18, Mühldorf



„*Lebensmittel Praxis* und *Meine Familie & ich* verleihen mit dem „Supermarkt des Jahres“ die wichtigste Auszeichnung im Lebensmitteleinzelhandel“, so Dr. Thorsten Weiland, Geschäftsführer LPV GmbH. "Menschen & Märkte ist DAS Branchen-Event im Lebensmitteleinzelhandel. Hier bieten wir dem Handel in Deutschland eine exklusive, sehr reichweitenstarke und zukunftsweisende Plattform", betont Weiland. „Handel und Kunden stehen gleichermaßen im Fokus. Die Einbindung des Verbrauchervotums gibt der Auszeichnung zum Supermarkt des Jahres besonderes Gewicht. Außerdem setzen wir auch im fachlichen Diskurs einen Schwerpunkt auf wichtige Verbraucherthemen der Zukunft – ganz nach dem Motto ‚Menschen & Märkte‘, so Nina Winter, Managing Director *BurdaHome* (Food).

Das Finale der Wahl zum „Supermarkt des Jahres 2017“ fand am 5. April im Kameha Grand Hotel Bonn statt. Die Preisverleihung wurde kulinarisch begleitet u.a. von den Sterneköchen Johann Lafer und Paul Ivic sowie umrahmt von einem umfangreichen Kongressprogramm. Zu den zahlreichen Experten und Referenten zählten u. a. Dr. Johannes Steegmann, Geschäftsführer Rewe Digital GmbH, Friedhelm Dornseifer, Präsident Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V., Christian Köhler, Hauptgeschäftsführer Markenverband e.V., oder Stephan Grünewald, Managing Partner Rheingold Institut. Weitere Informationen unter www.supermarktdesjahres.de.

Hintergrundinformation:

Das waren die Nominierten 2017 der Jury aus den Top 100:

Filialisten unter 2.000qm Verkaufsfläche

- **REWE, Alsterdorfer Str. 255, Hamburg**
- REWE, Erich-Ollenhauer-Str. 70, Wiesbaden
- REWE, Sülldorfer Kirchenweg 2b, Hamburg

Filialisten über 2.000qm Verkaufsfläche

- **REWE Center, Georg-Scheller-Str. 6-9, Bad Nauheim**
- REWE Center, Friedrich-Ebert-Allee 3-11, Schenefeld
- Kaufland Ravensburg, Weißenauer Str. 15, Ravensburg

Selbstständige unter 2.000 qm Verkaufsfläche

- **EDEKA Kolb, Am alten Bahnhof 2, Volkach**
- REWE Lapp, Bahnhofstr. 46-48, Büdingen
- EDEKA Bangemann, Welzheimer Str. 58, Weissach im Tal

Selbstständige über 2.000qm Verkaufsfläche

- **E-Center Brehm, An der Schule 82, Berlin**
- Gebauer's EDEKA Center, Raiffeisenstr. 22, Filderstadt-Bonlanden
- Marktkauf Speicher, Gartenstr. 3, Halle (Westfalen)



MENSCHEN & MÄRKTE

Lebensmittel Praxis ist das moderne Fachmedium für Handelsunternehmer und bietet 20 mal im Jahr die höchste verkaufte Auflage im Segment (IVW 4/2016). Ihre Kernzielgruppe sind die unternehmerisch handelnden Selbständigen, Markt-Manager, Filialleiter, Substitute und Abteilungsleiter im Lebensmittelhandel.

Die *Lebensmittel Praxis* erscheint in der LPV GmbH, einem 100prozentigen Tochterunternehmen der Landwirtschaftsverlag GmbH, Europas größtem Agrarverlag, der u.a. "Top Agrar" und "Landlust" herausgibt. Darüber hinaus bietet die *Lebensmittel Praxis* als Kommunikationsdienstleister mit ihren digitalen Angeboten, zahlreichen Events und Branchenveranstaltungen sowie den bekannten Handels- und Verbraucherbefragungen weit mehr als nur das Magazin. Weitere Informationen unter www.lebensmittelpraxis.de.

Meine Familie & Ich, der Klassiker der Food- und Genussmagazine in Deutschland war vor über 50 Jahren das erste Foodmagazin auf dem deutschen Markt und prägt und dokumentiert seither die kulinarische Gesellschaftsgeschichte wie keine andere Publikation. *Meine Familie & ich* gehört zur Verlagsgruppe *BurdaHome*, die mit ihrem Portfolio im Foodsegment Printmarktführer (IVW) ist. *Meine Familie & ich* erreicht vierwöchentlich (13x pro Jahr) rund 1,09 Mio. Leserinnen und Leser (MA I/2017) und ist ein unverzichtbarer Begleiter und Ratgeber für Familienmanagerinnen. Das Magazin ist die Nummer 1 im Food-Segment und verkauft 346.498 Exemplare (IVW IV/2016). *Meine Familie & ich* ist ein ideal verbindendes Medium für Handel und Konsumenten durch seine aufmerksamkeitsstarke und exklusive Platzierung an den Kassen im Lebensmitteleinzelhandel. Die Medienmarke zeichnet sich durch ihre einzigartige Themenkompetenz und Vielfalt aus: Alle Rezepte mit Geling-Garantie + lebensnahe Nonfood-Servicethemen in der Rubrik „Besser leben“. Weitere Informationen unter www.first-in-food.com.

Weitere Informationen

Verena Bücher
Corporate Communications
Hubert Burda Media
Telefon +49 (0)781 84 3243
Mail: verena.buecher@burda.com
www.burda.de

Sonja Plachetta
LPV GmbH
Am Hammergraben 14
56567 Neuwied
Mail: s.plachetta@lpv-verlag.de
Tel: 02631/879-134

Neuwied/Offenburg, der 5. April 2017